



Dirección de Promoción e Información

Boletín de prensa 11/2026

Ciudad de México, a 3 de marzo de 2026.

EN NUESTRA CIUDAD, EL MUNDIAL SE VIVE CON DIGNIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Además de un mega evento deportivo, la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2026 puede ser una plataforma sin precedentes para acercar los derechos humanos a la población. En este marco, la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México (CDHCM) lanza la campaña “CDHCM Tu cancha de Derechos”, con el propósito de vivir el Mundial desde la inclusión, la dignidad y la construcción de paz.

La Presidenta de este Organismo, Dolores González Saravia, destacó que el contexto del Mundial representa una oportunidad de acercar, visibilizar, conocer la situación de grupos de atención prioritaria, así como la responsabilidad de proteger derechos que podrían estar en riesgo en el escenario de esta gesta deportiva.

El desafío central, dijo, es que el Mundial no genere mayor exclusión, desplazamiento ni discriminación, sino que contribuya a fortalecer instituciones más justas, políticas públicas más incluyentes que permanezcan más allá de este evento en un horizonte de largo alcance.

La *Ombudsperson* capitalina sostuvo que ante dichos retos la presencia de la CDHCM es activa, preventiva y territorial: “No esperamos a que ocurran las violaciones para actuar. Buscamos identificar los riesgos tempranamente, documentamos las violaciones a derechos humanos y acompañamos a las poblaciones afectadas”.

En la cancha, la mejor defensa es la promoción de los derechos

A través de la campaña “CDHCM Tu cancha de Derechos”, se desplegará una estrategia de comunicación, educación y trabajo en territorio para difundir los derechos humanos y garantizar que el deporte y el espacio público se vivan con inclusión, sin discriminación y con pleno respeto a la dignidad humana.

El Director Ejecutivo de Investigación e Información en Derechos Humanos de la CDHCM, José Miguel Álvarez Ibargüengoitia, presentó a *Pazífica* como la mascota que acompaña la campaña: abre el diálogo, pregunta, señala las faltas y nos enseña a vivir colectivamente con dignidad.

Se difundirán mensajes a través de imágenes digitales en las pantallas del Metrobús y carteles en las estaciones del Metro. En las redes sociales institucionales se difundirán postales, infografías y charlas en video con diversas personalidades.

Toda la información de la campaña como carteles descargables, folletos y *stickers*, así como las revistas *Ciudad Defensora* y *Métodhos* estarán disponibles en el micrositio: <https://cdhcm.org.mx/mundial/>

En el marco de la presentación de la campaña y con el fin de reflexionar sobre derechos humanos, se llevaron a cabo los Conversatorios “Derecho al deporte, inclusión y construcción de paz” y “Propuestas para la atención a riesgos durante el Mundial”.