



## Dirección de Promoción e Información

---

### Boletín de prensa 76/2024

Ciudad de México, a 23 de julio de 2024.

## **CELEBRA CDHCM EL ESPACIO DIGITAL *METAVERSO IMER*, QUE CONCENTRA PODCAST CON TEMAS DE LA AGENDA DE DERECHOS HUMANOS**

- **Ante el *boom* de las redes sociales y el creciente desarrollo de la inteligencia artificial, urge asegurar los espacios digitales como arena para el disfrute de derechos.**

Plataformas como *X*, *YouTube*, *TikTok* y *Spotify* han democratizado la difusión de información y la participación de las personas en el discurso público, permitiéndoles expresar sus opiniones, compartir sus experiencias en forma casi instantánea y facilitando el debate público.

Así lo destacó la Presidenta de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México (CDHCM), Nashieli Ramírez Hernández, en la presentación del *Metaverso IMER*, donde expuso que las personas pueden desafiar narrativas dominantes y movilizarse en torno a causas sociales y políticas con mayor facilidad como ocurrió en la Primavera Árabe, el movimiento *Black Lives Matter* y los movimientos feministas.

Respecto a la plataforma digital del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), explicó que el espacio de curaduría, capacitación y generación de comunidad alrededor del podcast de contenido social y de servicio público reúne la tradición radiofónica de ese organismo público y, al mismo tiempo, transforma las opciones auditivas de la comunidad de radioescuchas.

Consideró necesario contrarrestar los discursos de odio en plataformas digitales, sea en forma de comentarios, publicaciones o mensajes que incitan a la discriminación o la violencia en contra de ciertos grupos; o bien contra la desinformación, con noticias erróneas o falsas que afectan las decisiones de las personas.

Citó la *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2023* (ENDUTIH), donde 81.2% de las personas dijeron ser usuarias de internet: "En los últimos 8 años, el número de usuarios se incrementó casi 30%, lo que evidencia el creciente uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en México".

De igual forma se refirió a los resultados de la *Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales* del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que dan cuenta de que, en 2015, 40% de las personas escuchaban la radio de forma tradicional, y 40% lo hacía a través de internet; en tanto que en 2023, 30% escucharon radio tradicional y 80% en internet.

Lo anterior evidencia el fin de la forma tradicional de ejercer la comunicación, donde la información se daba de manera vertical y de igual forma se decidía la agenda social. Ahora, "somos las personas quienes, a través de lo que consumimos y participamos, dictamos la agenda sobre lo que nos interesa y de lo que queremos conocer más", insistió.

Apuntó que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) han señalado que las empresas tecnológicas deben abordar estos problemas mediante la implementación de prácticas de desarrollo ético y revisiones sistemáticas de sus algoritmos para identificar y corregir cualquier sesgo presente.

En ese sentido, la Presidenta de la CDHCM enfatizó que *Metaverso IMER* trabaja sobre ese sesgo para colocar el sentido social y el ejercicio de los derechos humanos a través de diversos contenidos en su plataforma.

En tanto, Aleida Calleja Gutiérrez, Directora General del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) explicó que *Metaverso IMER* es un espacio que concentra podcast sobre derechos humanos, difusión científica, discapacidad, economía social, feminismos y perspectivas de género, afrodescendencia, pueblos indígenas, infancias, medio ambiente y migración, así como de temas relacionados con los grupos de personas que tradicionalmente han sido invisibilizados del proceso comunicacional.

Subrayó que la radio pública es un lugar natural que permite visibilizar los puntos de vista de personas y grupos poco escuchados; y hacerlo a través de podcasts permite acercar contenidos de interés de una forma alternativa, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Se estima que a nivel mundial hay cerca de 3.5 millones de series de podcasts disponibles y más de 200 millones de episodios. De ese total, 10% es en idioma español. En ese sentido, la radio pública no puede ser ajena a este contexto.

Por ese motivo, Calleja Gutiérrez sostuvo que *Metaverso IMER*, será una ventana de encuentro y construcción de comunidad entre los contenidos afines a la vida pública, lo democrático, lo diverso y lo plural.

Este espacio digital incluirá opciones de capacitación para producción, guionismo y creatividad de podcast, a cargo del IMER, que prevé dinámicas de creación de comunidad por medio de círculos de escucha activa de la diversidad de contenidos.

En la presentación se contó también con la presencia del Presidente del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), Jenaro Villamil; de la Coordinadora Ejecutiva de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) México, Marielle Campos; de la Coordinadora del área de tierra y territorio de *La Sandía Digital*, Mónica Montalvo; y de Luisa Iglesias Arvide, locutora, guionista y podcaster.

**[www.cdhcm.org.mx](http://www.cdhcm.org.mx)**