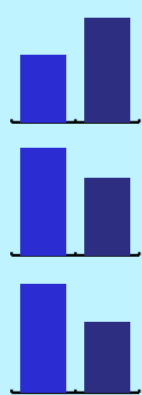



# Día del Trabajador de la **RADIO** y la **TELEVISIÓN**

14 de septiembre



## En la Ciudad de México



- El 95.8% de los hogares cuentan con televisor; el **42.2%** tienen televisión de paga; el **65.5%** cuentan con radio.
- Los contenidos más vistos en televisión son los noticieros con el **67.4%** de usuarios y las películas con el **48.6%**.
- Los programas de radio más escuchados son de entretenimiento con el **84.9%** audiencia y los noticieros con el **55.4%**. (ENDUTIH, 2020) 

**La CDHCM reitera la importancia del trabajo de los medios de comunicación para la construcción de la democracia, inclusión, y del diálogo público, respetuoso de las audiencias diversas.**