



Coordinación General de Promoción e Información

Boletín de prensa 168/2021

Ciudad de México, a 2 de septiembre de 2021.

**FUNDAMENTAL VISIBILIZAR A LA VEJEZ CON UN ENFOQUE
DE CURSO DE VIDA, PARA TENER UNA MIRADA
PREVENTIVA E INTERGENERACIONAL**

Las plataformas digitales deben contar con características de disponibilidad y accesibilidad para las personas mayores, porque al generarse estas condiciones en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) se impulsa la autonomía de este grupo de atención prioritaria.

Así lo destacó la Directora Ejecutiva de Promoción y Agendas en Derechos Humanos de la (CDHCM), Brisa Solís Ventura, al participar en la inauguración del Noveno Encuentro de Personas Mayores "Lo que la pandemia nos ha enseñado", organizado por esta Comisión, la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Comité Intersectorial México por la Convención de los Derechos de las Personas Mayores.

Señaló que es importante visibilizar a la vejez desde un enfoque de curso de vida, como lo señala la *Convención Interamericana para la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores*, a fin de tener una mirada preventiva e intergeneracional.

Detalló que de acuerdo con el Censo de Población 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el 12% de la población total

del país cuenta ya con 60 años y más, lo que equivale a más de 15 millones de personas.

Agregó que la Ciudad de México, debido a que tiene las tasas de envejecimiento más altas a nivel nacional, para el 2050 vivirán en ella más de 2 millones de personas mayores.

“Estos datos hacen evidente la necesidad de trabajar junto con las personas mayores y tratar estrategias que tengan un impacto a mediano y largo plazo para generar condiciones para el envejecimiento saludable, activo, digno y autónomo”, puntualizó.

Explicó que la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) de 2019, señala que 37.5% de la población de 55 años y más es usuaria de internet, es decir, alrededor de 8.8 millones de personas. “La pandemia puso en evidencia la brecha digital generacional. Sin embargo también se convirtió en un área de oportunidad”, resaltó.

En la actualidad las TIC's, dijo, representan las voces para que las personas mayores se acerquen a otras y mantenerse conectadas, comunicadas, informadas y acompañadas. Sin embargo, precisó, no todas y todos han tenido acceso a ellas.

Por ello, reiteró la importancia de que las plataformas digitales cuenten con características adecuadas y de accesibilidad para las personas mayores, pues al generar condiciones de disponibilidad en las TIC's impulsa su autonomía, abriendo espacios para que sus voces sean escuchadas.

“Desde la CDHCM siempre nos sumaremos a crear estos espacios de diálogo y escucha con y para las personas mayores, a fin de que nos compartan su experiencia, su sentir, su preocupación y también su mirada en las áreas de oportunidad que encontramos en estos contextos”, finalizó.

En su oportunidad, la Directora de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México (ENTS-UNAM), Carmen Casas Ratia, aseveró que las personas mayores han sido un ejemplo a seguir en la pandemia sanitaria, prueba de ello es que a pesar de ser discriminadas en el hogar, la violencia familiar no se desbordó gracias a su capacidad de contención.

Además, afirmó, la pandemia por COVID-19 reveló que las personas mayores viven diversas vulnerabilidades en su derecho a la salud.

En la inauguración del Noveno Encuentro de Personas Mayores “Lo que la pandemia nos ha enseñado”, también participaron la Coordinadora del Centro de Investigación y Estudios de Trabajo Social en Gerontología, Gabriela Casas Torres y representantes de organizaciones civiles que integran el Comité Intersectorial México por la Convención de los Derechos de las Personas Mayores.

www.cdhcm.org.mx