



Dirección General de Comunicación por los Derechos Humanos

Boletín de prensa 140/2015

México, D.F., a 21 de junio de 2015.

PRESENTAN EN LA CDHDF "SENSUS, EL HEROÍSMO EN SUS OJOS", PRIMER CÓMIC EN BRAILLE EN MÉXICO

La Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF) junto con Nacional Monte de Piedad, Institución de Asistencia Privada (IAP), presentaron el más reciente volumen de Sensus, El Heroísmo en sus Ojos, el primer cómic en braille que se realiza en México.

En el salón Digna Ochoa de la CDHDF, el Primer Visitador del Organismo, Gabriel Santiago López, destacó que la Comisión lleva a cabo acciones puntuales para el fortalecimiento de los derechos humanos de las personas con discapacidad, y en este sentido apuntó que Sensus es una obra creativa que contribuye al ejercicio pleno del derecho a la cultura de las personas con discapacidad visual y con baja visión.

Reconoció la labor de Nacional Monte de Piedad por la inclusión de las personas con discapacidad visual en esta iniciativa, al promover nuevas formas para romper con la discriminación y exclusión. "Dicha acción –indicó- nos compromete a seguir avanzando en la implementación de esfuerzos conjuntos hacia la creación de una sociedad totalmente inclusiva".

Recordó que la CDHDF impulsa la creación del Mecanismo Independiente de Seguimiento de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, mismo que en los próximos meses entrará en funcionamiento para conseguir avances en políticas públicas de promoción, supervisión y protección de los derechos de este sector de la población.

Por su parte, Jorge Grajales, guionista de la historieta, explicó que Sensus cuenta con tres volúmenes (El Universo en sus Ojos, El Misterio en sus Ojos y El Heroísmo en sus Ojos), el cual se puede leer en braille y en formato tradicional, con relatos que tienen el objetivo de fomentar la empatía y crear conciencia del rol que tienen todas las personas frente a la discapacidad.

El ilustrador del cómic, Bernardo Fernández "BEF", sostuvo que medios narrativos como éste son grandes aportaciones dirigidas a poblaciones con todo tipo de desventajas, ya sean motrices o intelectuales; y son una herramienta de comunicación muy poderosa con un gran impacto social.

En tanto, Gerardo Piña, Director de Estrategia Comercial y Mercadotecnia de Nacional Monte de Piedad, al agradecer a la CDHDF su participación, exaltó la trascendencia de Sensus por su importante papel de conciencia en el tema de la discapacidad visual, al mismo tiempo de generar recursos, ya que con cada cómic vendido se dona un par de lentes a niños y niñas de escasos recursos.

En el evento estuvieron presentes Eduardo Hernández, Director General de Discapacitados Visuales, IAP, responsable de la impresión en braille; Gabino Rosales, de la CDHDF; y Keny Vianey Gama, integrante de la sociedad civil, estos dos últimos con discapacidad visual, quienes dieron lectura de Sensus, el heroísmo en sus ojos.

www.cd hdf.org.mx